



Nouvelle ère URSA :

Cap vers une stratégie Développement & Distribution ciblée et affirmée

“Nous franchissons aujourd’hui une étape-clé de notre développement et mettons plus que jamais le cap vers une stratégie de distribution ciblée avec des partenaires soucieux de partager la valeur avec nous. Plus qu’une ambition, notre promesse pour nos clients distributeurs : leur permettre d’avancer, ensemble, plus vite que le marché.”

**Nicolas Brousse
Directeur Général URSA**

Fort d’une démarche d’entreprise mature et éprouvée, URSA affirme aujourd’hui sa stratégie de développement et de distribution. Objectif : créer, avec et pour ses clients distributeurs en négoce¹, de la valeur partagée de façon équilibrée, et leur permettre de progresser plus vite que le marché.

Pour faire de cette ambition une réalité, le fabricant européen de laine de verre et de polystyrène extrudé associera notamment deux leviers : la volonté de se développer en priorité avec des organisations favorables au partage de la valeur équilibrée et le changement intégral de sa gamme classique vers une nouvelle génération de laine : URSA TERRA®.

Une démarche d’entreprise en mouvement cohérent

Depuis 50 ans, dans une recherche continue de performance et de qualité, URSA a toujours placé son développement sous le signe de l’innovation produits, mais aussi de services pour ses clients.

Cette dynamique a notamment conditionné sa stratégie commerciale, marquée par 3 étapes :

- **L’ère URSA Glasswool®** : au démarrage, avec sa première marque phare, URSA Glasswool®, URSA oriente essentiellement son développement sur un modèle de distribution large, ciblant le plus grand nombre de points de vente, négoce et GSB.
- **L’ère URSA GEO® & URSA PUREONE®** : à partir de 2009, URSA introduit une gamme standard plus performante et une gamme premium PUREONE unique sur le marché. C’est une nouvelle étape qu’URSA engage alors en termes de distribution, amorçant une dynamique de partenariat : en collaborant, avec ses partenaires à tous les niveaux de leur organisation, et en renforçant surtout, considérablement, sa stratégie commerciale vers les entreprises et les artisans, afin de dynamiser l’environnement des points de ventes.
- **La nouvelle ère URSA** : fort d’un positionnement désormais reconnu avec des gammes complètes et d’une progression supérieure à la moyenne sur le segment isolation en 2016 et 2017 (> +5 pts), le fabricant franchit aujourd’hui un nouveau cap : en s’appuyant sur le lancement de URSA TERRA® pour développer de la valeur partagée et équilibrée avec les points de vente professionnels et organisations désirant travailler avec la marque pour aller plus vite que le marché.

¹ Et en GSB également.

Ambition et outils de la nouvelle stratégie URSA

Pour permettre à ses distributeurs, négoce et GSB, de progresser, avec lui, plus vite que le marché et développer ainsi leur chiffre d'affaires, URSA engage aujourd'hui deux évolutions stratégiques majeures :

→ **Un développement accentué avec les organisations soucieuses d'un partage équilibré de la valeur** : URSA veut mettre toute son énergie en ciblant certains points de vente qui ont la volonté de développer avec lui de la valeur équilibrée, dans une logique de partenariat pérenne sur une zone de chalandise délimitée. C'est la force d'un challengeur dynamique.

→ **Le changement intégral de sa gamme standard, avec URSA TERRA©** : URSA TERRA©, la nouvelle gamme standard URSA offre des caractéristiques et des performances améliorées, notamment en termes de confort de pose. Ainsi, avec cette nouvelle gamme, et sa gamme premium PUREONE©, URSA place l'ensemble de son offre à un niveau de qualité optimum.

Parallèlement à ces deux leviers, les clients distributeurs d'URSA pourront également s'appuyer sur les 2 caractéristiques qui font l'ADN URSA :

- Une force de vente très réactive et expérimentée, dans une logique de proximité : depuis toujours, l'Humain prime dans le fonctionnement des équipes commerciales d'URSA, connues et reconnues pour leur parfaite connaissance des clients, de leurs besoins et de leur environnement concurrentiel. Cette connaissance est un atout fondamental dans la création de valeur partagée ;
- Une dynamique d'innovation 360°, marque de fabrique URSA, fondée tout autant sur le produit (50% des produits vendus par URSA ont moins de 3 ans), que sur sa mise en œuvre ou les services à destination des points de vente notamment (outils de valorisation, de pédagogie pour aider les vendeurs à « expliquer » les produits).

Focus sur la nouvelle gamme standard URSA TERRA©

La nouvelle gamme URSA TERRA©, reconnaissable à sa couleur verte, sera disponible à partir d'octobre dans les points de vente partenaires (négoce et GSB), et constitue la nouvelle génération de laine de verre. Elle associe :

- **Plaisir de pose**, grâce à la combinaison exclusive de fibrateurs dernière génération et d'une formulation de liant optimisée, URSA TERRA© est douce au toucher et peu poussiéreuse.
- **Forte en isolation** : excellente isolation thermique pour protéger l'habitat du froid et de la chaleur, isolation acoustique garantie pour atténuer les nuisances sonores provenant de l'intérieur et de l'extérieur, forte tenue mécanique pour faciliter la mise en œuvre de la gamme URSA TERRA©, incombustible par nature.
- **Top qualité** : URSA TERRA© est une laine minérale de haute qualité, durable et respectueuse de l'environnement.
- **Maxi proximité** : réactivité et proximité font partie de l'ADN d'URSA : engagés pour offrir le meilleur service à leurs clients, les femmes et les hommes URSA incarnent au quotidien l'agilité de l'entreprise sur tous les terrains.



©URSA

À découvrir du 6 au 10 novembre 2017 sur BATIMAT - Hall 6 - Stand G 136

Contact presse :

Agence Le Bonheur est dans la Com' - Ingrid Launay-Cotrebil - 01 60 36 22 12 – launay@bcomrp.com



À propos de URSA France

URSA, spécialiste de la laine minérale et du polystyrène extrudé, propose une large palette de produits et systèmes d'isolation thermique et acoustique. L'offre URSA répond à l'ensemble des besoins du bâti, en neuf & en rénovation, en individuel & en collectif, en résidentiel & en tertiaire. Certifiés ACERMI et EUCEB, les différents produits de la gamme URSA sont soumis à des contrôles qualité et innocuité stricts et sont tout particulièrement élaborés pour respecter l'environnement.

Pour plus d'informations : www.ursa.fr